



Haderslev
Kommune

Turismepolitik

2025

Vækst- og Udviklingsudvalget



Forord

Vækst- og Udviklingsudvalget vil udvikle turismen i Haderslev Kommune. Med turismepolitikken sætter vi retninger for kommende handlinger, der kan øge antal overnatninger, turismeindtægter og den turismeskabte beskæftigelse med 20% inden udgangen af 2030.

Med 825.000 overnattende gæster i 2024 og 1.200 turismerelaterede årsværk bidrager turismen allerede til vækst og til at opfylde kommunens 2030-ambitioner om at tiltrække flere arbejdspladser, tilflyttere og studerende. Der er imidlertid udviklings-potentialer - særligt i fire prioriterede områder: Lillebælt og Aarø, Haderslev by og fjord, Hærvejen og Gram med omgivende landskaber. Potentialerne er beskrevet i en turismepolitisk redegørelse udarbejdet for Haderslev Kommune i 2023.

Vores visioner og ønsker for den fremtidige turismeudvikling er beskrevet med seks pejlemærker, som vi har udviklet i samarbejde med turismeaktørerne i Haderslev Erhvervsråds advisory board for turisme og Destination Sønderjylland.

Vi ser frem til at inddrage aktørerne i det efterfølgende arbejde med konkrete handleplaner.

Turismepolitikken indeholder på side 2 en beskrivelse af mål, på side 3 beskrives de fire prioriterede geografiske områder og fra side 4 beskrives seks pejlemærker for den fremtidige turismeudvikling.



Ambitioner for turismen i 2030

20% flere overnatninger

fra 825.000 i 2024
til 990.000 i 2030

20% flere turisme-relaterede jobs

fra 1.200 i 2022
til 1.440 i 2030

20% højere turismeforbrug

fra 1,2 mia. kr. i 2022
til 1,4 mia. kr. i 2030



4 prioriterede turismeområder

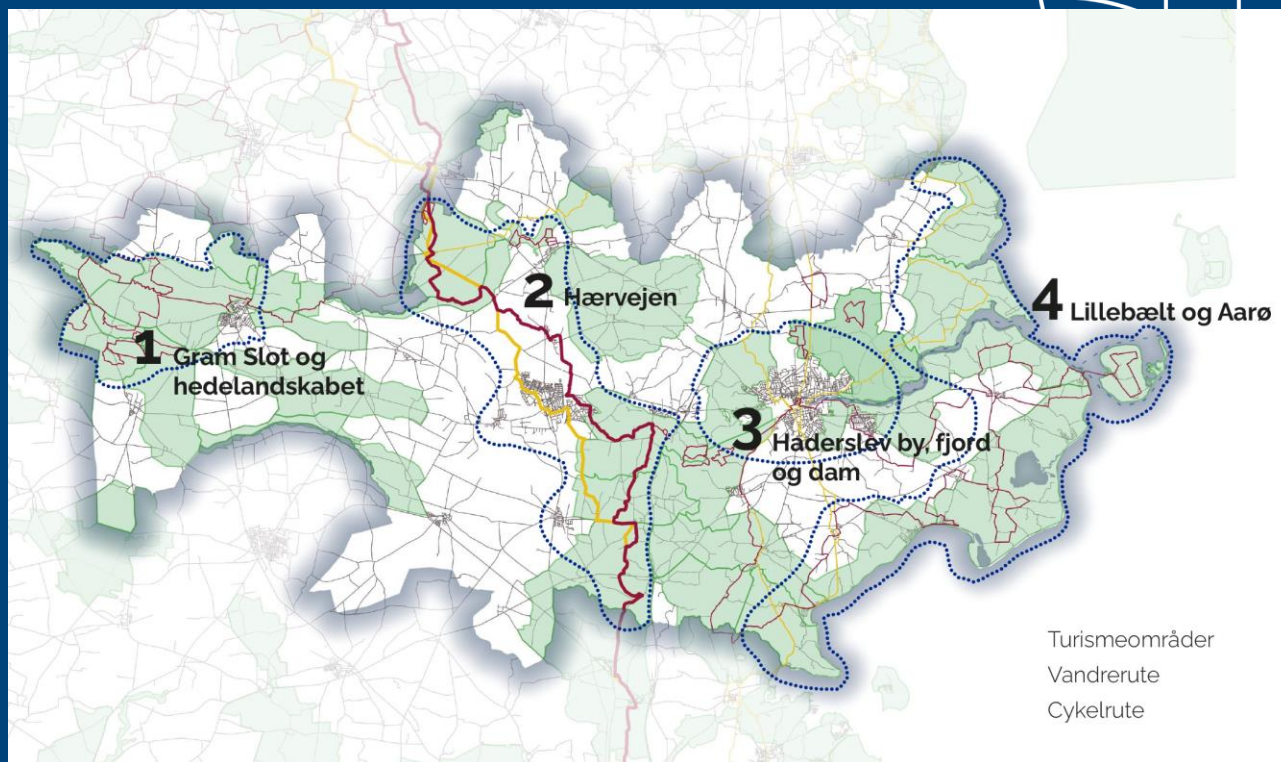
Fire afgrænsede områder har ifølge den Turismepolitiske Redegørelse for Haderslev Kommune fra 2023 særlige potentialer for udvikling af turismen i kommunen. De bygger på stedbundne turismekvaliteter og det blå-grønne bånd som strategisk overligger.

Gram Slot, Gram Lergrav og hedelandskabet binder kultur, historie og natur sammen

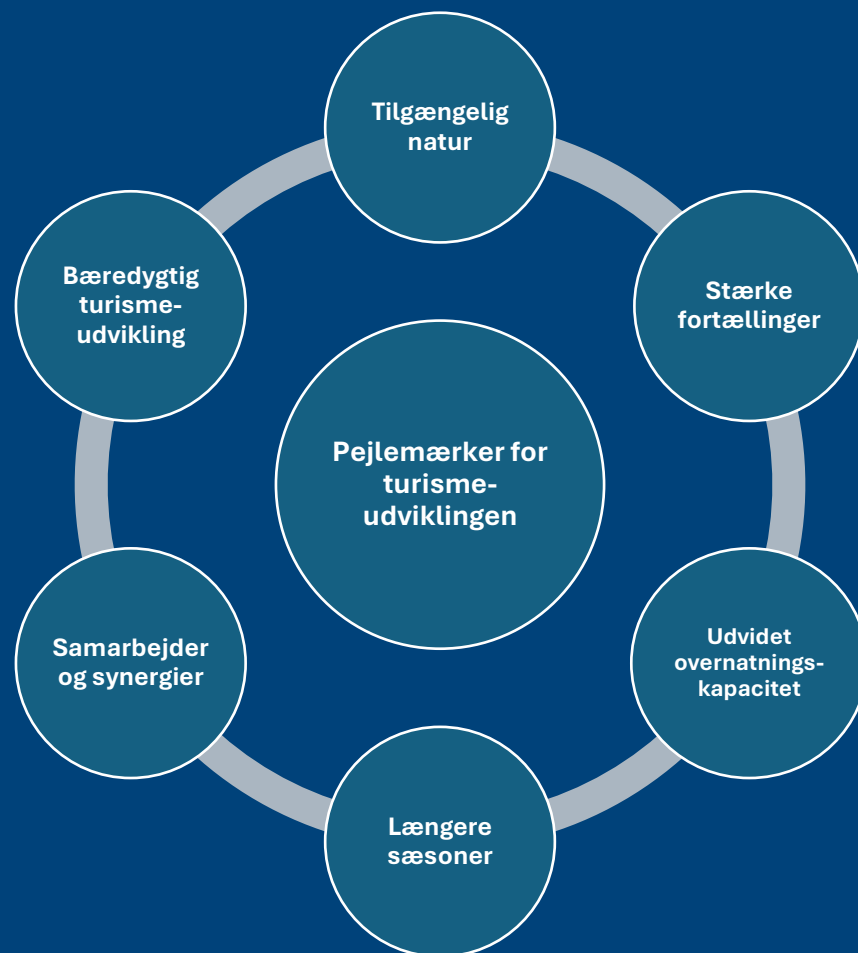
Hærvejen med knudepunkter ved Vedsted Sø, Tørning Mølle, Vojens by og Oksenvad Hede har potentialer til at tiltrække natur- og outdoorturister

Domkirkebyen Haderslev har særlige kulturhistoriske kvaliteter og en enestående beliggenhed omgivet af fjord, dam og skov

Lillebælt er en attraktiv destination med betydelig overnatningskapacitet og som de kommende år styrkes med Aarø Naturø



6 pejlemærker for den fremtidige turismeudvikling



Tilgængelig natur

Det er vores vision at skabe endnu bedre adgang til oplevelser i naturen – især adgang til fods, på cykel og på vandet. Stier og naturnære opholds- og overnatningsmuligheder skal understøtte en stigende interesse for outdoor-, vandre- og naturoplevelser.

Vi ønsker at udbygge adgangen til naturen med:

- et sammenhængende net af stier med naturnære opholds- og overnatningsmuligheder og med servicefaciliteter, der inviterer til længere ophold
- skiltning og vejvisning, der gør adgangen til naturen nem og overskuelig
- ankomstpunkter med parkeringsmuligheder og servicefaciliteter.



Stærke fortællinger

Det er vores vision, at der skabes stærke lokalforankrede fortællinger med tydelige profiler for turismeområderne. Stærke fortællinger skaber grundlag for øget synlighed og for tiltrækning af turister og investorer.

Vi ønsker, at der skabes stærke fortællinger for turistområderne, der:

- understøtter områdernes stedbundne potentialer, kulturhistoriske værdier, seværdigheder og styrkepositioner indenfor kultur, natur og fyrtårnsevents
- udvikles med inddragelse af lokale kræfter, foreninger, kulturinstitutioner og erhverv
- anvendes af turisme-, event- og kulturaktører i deres markedsføring.

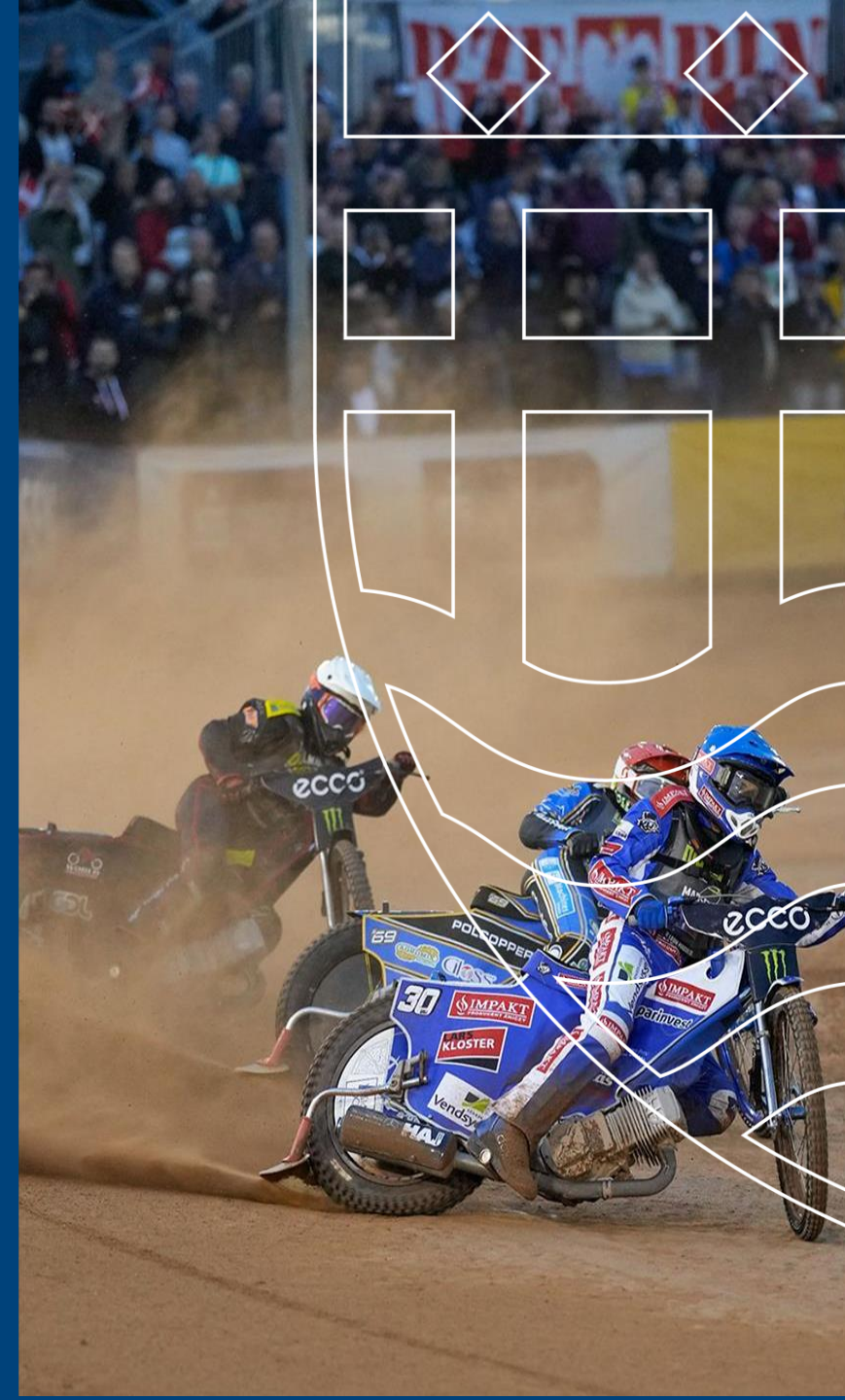


Udvidet overnatningskapacitet

Det er vores vision at udbuddet af kapacitet til overnatning udvides – og at fokus på kvalitet tiltrækker mere købestærke turistgrupper og forlænger varigheden af deres besøg.

Vi ønsker:

- forstærkede indsatser rettet mod at tiltrække investorer til ny overnatningskapacitet – bl.a. til ny hotelkapacitet
- indsatser, der øger udnyttelsen af sommerhuskapaciteten
- at kvalitet og kvalitetsudvikling prioriteres for overnatningssteder og i planlægningsopgaver for bl.a. udlæg af nye sommerhusgrunde og omdannelse af eksisterende bygninger og traditionelle anlæg, som fx campingpladser og pladser for autocampere og lystsejlere



Længere sæsoner

Det er vores vision at turistsæsonerne udvides, så der skabes øget indtjening og bedre grundlag for beskæftigelse i erhvervet.

Vi ønsker:

- at udnyttelsen af feriehuse, campingpladser, kroer og hoteller øges
- at der i planlægning af events søges spredning over året, og at helårsbrug indgår i udviklingsplaner for oplevelsesinfrastruktur og overnatningskapacitet
- at tilskynde til samarbejder mellem aktører indenfor events, overnatning, restauration og detailhandel om "pakke-tilbud" - og til at inkludere oplevelser, der er tilgængelige hele året (fx vandring, lystfiskeri, kunst og kultur).



Samarbejder og synergier

Det er vores vision, at samarbejder skaber spændende turismetilbud – og samtidig styrker kultur- og foreningslivet og den lokale sammenhængskraft.

Vi ønsker:

- samarbejder, der understøtter og udvikler frivillighedskulturen og det lokale engagement
- samarbejder om fælles fortællinger og branding knyttet til områdets "DNA" og styrkepositioner, fx langs Hærvejen og den samlede fortælling om Hærvejen
- fokus på erhvervspotentialet og kommercialiseringer af samarbejdstilbud.



Bæredygtig turismeudvikling

Det er vores vision, at der udvikles økonomisk bæredygtige turismeerhverv, der bidrager til vækst og beskæftigelse i kommunen og samtidig tager hensyn til naturen, miljøet og lokalsamfundet. Der udvikles og tilbydes desuden turismetilbud, som taler til turisters stigende bevidsthed om bæredygtighed.

Vi ønsker:

- erhvervs- og investorfokus på bæredygtig ansvarlighed – en ansvarlighed, som tager hensyn til lokalsamfundet, fremmer en udvikling i balance og er tro mod DNA'et for området
- at rammerne (lokal- og udviklingsplaner) understøtter erhvervets og event- og kulturaktørernes muligheder for at drive bæredygtige helårsforretninger og udvikle bæredygtige turistprodukter
- at der er kompetente tilbud om rådgivning, netværk og erfaringsudveksling om bæredygtig turisme, miljøcertificering og regenerativ turisme.

